* Blum auf *interzum* mit neuem Markenauftritt „moving ideas“
* Inspirierende Lösungen auf 1.300 m² Messestand und im Bereich „Tiny Spaces“
* Kreative Impulse für Kunden, ein breites Sortiment und die richtigen Services

**Inspirationen liefern und Ideen der Kunden ermöglichen**

**Mit „moving ideas“ zeigt Blum ein neues Markenbild**

Höchst/Österreich, Mai 2019. **Mit dem neuen Markenauftritt „moving ideas“ stellt Blum die Bedürfnisse der Kunden in den Mittelpunkt. Wie fließen diese in die Produktentwicklung ein? Wie liefert der Beschlägehersteller aus Österreich marktbewegende Lösungen? Und wie ermöglicht er die kreativen Ideen der Kunden? Diese und andere Fragen beantwortet Blum und präsentiert auf der diesjährigen *interzum* Impulse und Inspirationen.**

Geteiltes Wissen ist doppelt wertvoll – unter dieser Prämisse liefert Blum Ideen und teilt seine Erfahrungen und Erkenntnisse mit den Kunden in der Möbelbranche. Dafür bietet das Unternehmen ein breites Sortiment mit den passenden Beschlagslösungen – für konventionelle wie auch außergewöhnliche Möbelkonzepte. Unterstützung erhalten Verarbeiter darüber hinaus mit Services, die sich an deren gesamtem Herstellungs- und Wertschöpfungsprozess orientieren, also das Verkaufen, Planen, Konstruieren, Bestellen, Bauen, Montieren und Einstellen unterstützen.

**Impulse für Wohnräume von heute und morgen**Möbelnutzung beobachten, Trends aufspüren und Erkenntnisse mit der Möbelbranche teilen – für Blum liegt die Grundlage hochwertiger Produkte und Services vor allem im Dialog mit Kunden und Partnern. Auf seinem *interzum*-Stand von über 1.300 Quadratmetern Größe zeigt der Beschlägehersteller neue Produkt-Ideen und wie sie sich in inspirierenden Lösungen umsetzen lassen. Zusätzlich präsentiert Blum in einem Bereich der Sonderausstellung „Tiny Spaces“ innovative Konzepte in ganz konkreten Möbelanwendungen – für unterschiedliche Wohnbereiche, für großzügige bis urbane Wohnumfelder. So ermöglicht Blum seinen Kunden, die eigenen kreativen Möbelideen zu verwirklichen.

**Komfortables Wohnen mitgestalten**  
Ein großes Ziel bleibt bei allen Bemühungen des Familienunternehmens, gemeinsam mit Kunden und Partnern die Wohnqualität für den Möbelkäufer entscheidend zu verbessern. Schöne, funktionale und gleichzeitig langlebige Möbel mit hochwertigen Produkten – auf Basis der Erkenntnisse der hauseigenen Bedürfnisforschung – das will Blum ermöglichen.

Anzahl Zeichen: 2.165 (inkl. Leerzeichen), Anzahl Wörter: 275

**favicon_32** [www.blum.com](http://www.blum.com)  
https://pbs.twimg.com/profile_images/875169640011268096/4-CYqgOk_400x400.jpg [www.twitter.com/BlumPresse](https://twitter.com/BlumPresse)  
 [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)  
LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh)

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Bild: Blum\_IMG2617)  Den Markenauftritt „moving ideas“ zeigt Blum auf der interzum 2019 zum ersten Mal der Öffentlichkeit |
|  | (Bild: Blum\_LBX0458)  Inspirierende Lösungen sollen Kunden mit Blum-Beschlägen einfach umsetzen können |

**Referenznummer:** Blum\_Interzum 2019\_moving ideas

**Ihr Kontakt für Rückfragen:**

Stefan Baumann: T +43 5578 705-2605; E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Weitere Pressemeldungen und digitale Pressemappen** unter<https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/>

**Bilder:** Zur Veröffentlichung honorarfrei, bitte Bildquelle angeben

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Herstellung und Vertrieb von Möbelbeschlägen:**  Klappen-, Scharnier-, Auszugsystemeund Bewegungstechnologien, unterstützt durch Verarbeitungshilfen und E-Services  **Produktionsstandorte:** 8 Werke in Vorarlberg**,** weitere in USA, Brasilien und Polen  **Mitarbeiter:** weltweit 7.600, in Vorarlberg 5.800  **Umsatz im Wirtschaftsjahr 2017/2018:** 1.839,42 Mio. Euro  **Auslandsumsatz:** 97 %  **Tochtergesellschaften bzw. Repräsentanzen:** 30  **weltweit belieferte Märkte:** über 120  *Stand: 1. Juli 2018* |